

 **Утверждена**

Решением Совета Директоров

АО «Мойнакская ГЭС им. У.Д. Кантаева»

Протокол № 03/23

от «22» июня 2023г.

**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ**

**АО «Мойнакская ГЭС имени У.Д. Кантаева»**

**КС-УКР-06-03-23**

|  |  |
| --- | --- |
| **Владелец документа**  | УКР |
| **Редакция**  | 3 |
| **Год**  | 2023 |

**п. Мойнак**

**Карта стейкхолдеров АО «Мойнакская ГЭС им. У.Д. Кантаева»**

1 2 3

 Степень влияния Общества на стейкхолдеров

Степень важности стейкхолдеров для Общества

10

8

6

4

2

Акционер

Гос. Органы

Поставщики

Аудиторские компании

Страховые компании

Потребители

Сотрудники

СМИ

Финансовые

институты

Партнеры

Общественные объединения

Население

Местные сообщества

Профсоюз

**Условные обозначения:**

внутренний круг

 **в**нешний круг

**Примечание:** Размер окружности показывает степень взаимодействия Компании со стейкхолдерами. Наименьший размер окружности демонстрирует ограниченный уровень взаимодействия. С увеличением размера окружности увеличивается и степень взаимодействия.

**Методология определения карты заинтересованных сторон**

**АО «Мойнакская ГЭС им. У.Д. Кантаева»**

**1. Общие положения**

1. Настоящая карта заинтересованных сторон АО «Мойнакская ГЭС им. У.Д. Кантаева» (далее - Карта) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом Общества, требованиями Кодекса корпоративного управления АО «Самрук-Энерго», а также Референсной моделью по устойчивому развитию для Портфельных компаний АО «ФНБ «Самрук-Казына».
2. Карта стейкхолдеров разработана в целях определения перечня заинтересованных сторон, степени их влияния.

3. Карта разработана для систематизации и визуализации информации об окружении АО «Мойнакская ГЭС им. У.Д. Кантаева» (далее - Общество) с целью выработки адекватной стратегии взаимодействия с каждым из стейкхолдеров.

4. Определение стейкхолдеров и работа с ними является одним из инструментов, который позволяет повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию Общества, установить эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными лицами.

5. Взаимодействие Общества со стейкхолдерами ведется на основе следующих принципов:

* уважение и учет интересов, мнений и предпочтений заинтересованных сторон;
* своевременное и регулярное информирование заинтересованных сторон;
* ответственное выполнение принятых обязательств.

**2. Термины и сокращения**

*Таблица 1*

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин/сокращение** | **Определение** |
| Акционер | Уполномоченный орган осуществляющий права владения и пользования пакетом акций Общества (Публичная компания «Qazaq Green Power PLC»). |
| Аудиторские компании | Коммерческие организации, осуществляющие аудиторские проверки и оказывающие сопутствующие аудиту услуги операционной деятельности. |
| Государственные органы | Это структурно обособленная часть государственного аппарата, обладающая собственной компетенцией (т. е. предметом ведения и полномочиями), в пределах которой она выступает от имени государства и реализует его функции. |
| Латентная категория | Свойство категорий, объектов или процессов находиться в скрытом состоянии. |
| Местные сообщества | Сообщество людей, проживающих на определенной территории и объединенных общими интересами в решении вопросов жизнедеятельности посредством использования и развития местных материальных и социальных ресурсов на принципах самоуправления. И такое сообщество характеризуется не только внутренними связами, но и внешними - особым образом складывающимися отношениями, в первую очередь, с органами и должностными лицами местного самоуправления, государством в целом. |
| Население | Совокупность людей, проживающих в регионе присутствия Общества. |
| Общество | Акционерное общество «Мойнакская ГЭС имени У.Д. Кантаева». |
| Общественные объединения | Добровольные, самоуправляемые, некоммерческие формирования, созданные по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения, не противоречащих законодательству Республики Казахстан. |
| Партнеры | Юридические лица (их объединения), являющиеся участниками взаимовыгодного сотрудничества, в т.ч. стратегические партнеры. |
| Поставщики | Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, юридические лица (за исключением государственных учреждений, если иное не установлено для них законами республики Казахстан) временные объединения юридических лиц, выступающие в качестве контрагента Общества в заключенном с ним договоре о закупках. |
| Потребители | Юридические лица, которым Общество оказывает услуги в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. |
| Профессиональные союзы | Добровольные общественные объединения граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов. Все профсоюзы пользуются равными правами. |
| СМИ(средства массовой информации) | Источники повседневной новостной и аналитической информации (газеты и журналы, электронные СМИ, радио, телевидение). |
| Сотрудники | Субъекты трудового права, физическое лицо, работающее по трудовому договору в Обществе и получающее за это заработную плату. Правовое положение работника определяется трудовым законодательством, трудовым и коллективным договорами, локальными нормативными актами организации. |
| Страховые компании | Исторически определённая общественная форма функционирования страхового фонда, представляет собой обособленную структуру, осуществляющую заключение договоров страхования и их обслуживание. |
| Финансовые институты, включая институты развития | Организации, осуществляющие постоянное перемещение и использование денежных потоков в экономике (банки, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании и др.). |

**3. Выявление заинтересованных сторон (стейкхолдеров)**

1. Общество определяет полный перечень потенциальных стейкхолдеров, с которыми осуществляет взаимодействие в процессе своей деятельности, с описанием вклада стейкхолдеров и их интересов.

**4. Оценка значимости заинтересованных сторон**

1. Следующим этапом является первичное ранжирование стейкхолдеров по значимости для Общества по модели Митчела, Агла и Вуда.

В основе модели три фактора (рис. 1): **власть** (сила влияния заинтересованной стороны на предприятие), **легитимность** (юридическое обоснование, законность) и **срочность** (минимально необходимая скорость ответов на запросы заинтересованной стороны).

2. В латентную категорию стейкхолдеров входят бездействующая группа (обладает фактором власти), контролируемая (обладает фактором легитимности требований) и требующая (обладает фактором срочности). Поскольку организация всегда ограничена в ресурсах (финансовых, временных, организационных и т.д.), имеющихся на взаимодействие со стейкхолдерами, в отношении латентной категории каких-либо действий не требуется. Категория ожидающих стейкхолдеров включает в себя доминирующую группу (обладающую факторами власти и легитимности), зависимую (обладающую факторами легитимности и срочности) и опасную (обладающую факторами власти и срочности).

3. Наибольшую значимость для Общества имеет категорическая группа стейкхолдеров, обладающая всеми тремя факторами. Требования этой категории стейкхолдеров должны удовлетворяться в первую очередь.

Таким образом значимыми для Общества являются стейкхолдеры, которые по результатам экспертного анализа сотрудников Общества, оказались в следующих областях: ***категорическая, опасная, зависимая с разбивкой на внутренних и внешних***.

**Внутренние** – включает стейкхолдеров, которые имеют прямое и существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находятся под воздействием этих решений.

**Внешние** – включает стейкхолдеров, которые имеют опосредованное влияние на принимаемые Обществом решения.

**5. Оценка влияния и важности стейкхолдеров**

1. **Важность** – это вклад стейкхолдера в результат деятельности Общества. Определяется тем, насколько удовлетворение потребностей, решение проблем и интересов каждого стейкхолдера может повлиять на результат деятельности Общества.

2. **Влияние** – это сила стейкхолдера во влиянии на Компанию, его возможность влиять на деятельность Общества, людей, принимающих решения по ключевым вопросам деятельности Общества.

*Таблица 2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Заинтересованные стороны | Вклад заинтересованных сторон | Интересы заинтересованныхсторон |
| 1 | Акционер  | * Выделение финансовых средств, пополнение уставного капитала
 | Рост прибыли, своевременная выплата дивидендов, увеличение стоимости капитала |
| 2 | Сотрудники | * Человеческие ресурсы
* Лояльность
 | Высокая заработная плата, достойные условия труда, профессиональное развитие, карьерный рост |
| 3 | Профессиональные союзы | * Содействие обеспечению социальной стабильности, регулирование трудовых отношений и разрешение конфликтов
 | Соблюдение и защита прав работников |
| 4 | Партнеры  | * Совместная реализация проектов
* Трансферт технологий, компетенций и инноваций
 | Коммерческие интересы |
| 5 | Потребители | * Лояльность Компании
* Финансовые ресурсы путем приобретения товаров и услуг
 | Коммерческие интересы |
| 6 | Местные сообщества | * Взаимное сотрудничество
* Стимулирование применения высоких стандартов в деятельности
 | Коммерческие интересы |
| 7 | Государственные органы | * Государственное регулирование
 | Налоговые поступления, экономический рост, решение социальных задач |
| 8 | Финансовые институты, включая институты развития | * Международные гранты
* Льготное финансирование проектов
* Кредитные линии
 | Своевременная выплата основного долга и вознаграждения, рентабельность вложенных инвестиций. Размещение свободных денежных средств на депозитных счетах, обслуживание специальных счетов, участие в реализации программ Компании |
| 9 | Поставщики | * Эффективность сети поставок и цепочки создания стоимости
 | Коммерческие интересы |
| 10 | Общественные объединения | * Стимулирование применения высоких стандартов в деятельности
* Лояльность и сотрудничество
 | Реализация целей и задач общественных объединений |
| 11 | СМИ | * Конструктивное сотрудничество
* Благосклонное общественное мнение
 | Публикации и информирование о деятельности Компании, коммерческие интересы |
| 12 | Аудиторские компании | * Взаимное сотрудничество
* Стимулирование применения высоких стандартов в деятельности
 | Коммерческие интересы |
| 13 | Страховые компании | * Взаимное сотрудничество
 | Коммерческие интересы |
| 14 | Население | * Поддержка в местах осуществления деятельности
 | Возможность трудоустройства, решение социальных проблем, прозрачность деятельности Компании, защита экологии |

 ****

*Рис. 1 Модель Митчела, Агла и Вуда*

**Власть**

**Легитимность**

**Срочность**

**Власть**

**Доминирующая группа**

**Контролируемая группа**

**Бездействующая группа**

**Категорическая группа**

2

10

9

11

14

13

7

4

3

1

83

5

**Зависимая группа**

**Опасная группа**

**Требующая группа**

12

6

 *Таблица 3*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Заинтересованные стороны | Атрибуты стейкхолдеров | Классификационная группа |
| Власть | Легитимность | Срочность |
| 1 | Акционер | + | + | + | Категорическая группа |
| 2 | Сотрудники | - | + | + | Зависимая группа |
| 3 | Профессиональные союзы | + | + | + | Категорическая группа |
| 4 | Партнеры | + | + | + | Категорическая группа |
| 5 | Потребители | + | - | + | Опасная группа |
| 6 | Местные сообщества | + | + | + | Требующая группа |
| 7 | Государственные органы | + | + | + | Категорическая группа |
| 8 | Финансовые институты, включая институты развития | + | - | + | Опасная группа |
| 9 | Поставщики | - | + | - | Категорическая группа |
| 10 | Общественные объединения | - | - | + | Зависимая группа |
| 11 | СМИ | + | - | + | Опасная группа |
| 12 | Аудиторские компании | - | - | + | Требующая группа |
| 13 | Страховые компании | - | - | + | Категорическая группа |
| 14 | Население | - | + | + | Зависимая группа |

Степень важности и влияния стейкхолдеров оценивается по двум параметрам **X/Y**, где:

X= -5 ÷ +5 (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером деятельности Общества и ранжируется от -5 (крайняя степень противодействия) до +5 (высшая степень поддержки);

Y = 0 ÷ 5 (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень влияния стейкхолдера на деятельность Общества и ранжируется от 0 до 5.

D = (±X + Y) – параметр важности стейкхолдера.

 *Таблица 4*

|  |  |
| --- | --- |
| **Заинтересованные стороны** | **Атрибуты** |
| Степень поддержки (X) | Сила влияния (Y) | Степень важности D = (±X + Y) | Степень влияния компании на стейкхолдеров (от 0 до 3) |
| **Ближний круг** |
| Акционер | +5 | 5 | 10 | 1 |
| Сотрудники | +3 | 4 | 7 | 2 |
| Профессиональные союзы | +2 | 2 | 4 | 2 |
| **Внешний круг** |
| Партнеры | +4 | 2 | 6 | 3 |
| Государственные органы | +4 | 5 | 9 | 1 |
| Финансовые институты  | +4 | 2 | 6 | 2 |
| Поставщики | +2 | 3 | 5 | 3 |
| СМИ | +3 | 4 | 7 | 2 |
| Потребители | +4 | 3 | 7 | 2 |
| Местные сообщества | +4 | 4 | 8 | 3 |
| Общественные объединения | +1 | 2 | 3 | 2 |
| Аудиторские компании | +2 | 1 | 3 | 1 |
| Страховые компании | +1 | 1 | 2 | 1 |
| Население | +1 | 3 | 4 | 3 |

**Разработчик:**

**И.о. начальника Управления корпоративного развития \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сауир Б.А.**

**Лист согласования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф. И.О.** | **Должность** | **Согласовано** |
| 1 | Джапыев Н.К.  | Первый заместитель Председателя Правления – Главный инженер |  |
| 2 | Қарымсақ А. | Заместитель Председателя Правления по экономике и финансам |  |
| 3 | Балтабаев К.А. | Заместитель Председателя Правления по стратегическому развитию и обеспечению |  |
| 4 | Алимбекова А.М. | Исполнительный директор по корпоративному развитию |  |
| 5 | Таутай М.Н. | Главный бухгалтер |  |
| 6 | Тоқтархан А.Р. | Главный юрисконсульт |  |
| 7 | Ахметова Г.Е. | Начальник Управления человеческими ресурсами |  |
| 8 | Байзілдаева С.Б. | Начальник Финансово-экономического управления |  |

**Лист регистрации изменений**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер****изменения** | **№ извещения, на основании которого внесено изменение** | **Номера листов** | **Ф.И.О. лица, внесшего изменение** | **Дата** | **Подпись** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Лист ознакомления**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф. И.О.** | **Должность** | **Дата** | **Подпись** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |