



План коммуникаций со стейкхолдерами АО «Мойнакская ГЭС им.У.Д.Кавтаева»

№	Заинтересованные стороны	Выход заинтересованных сторон	Интересы заинтересованных сторон	Мероприятие по информированию / срок/ Ответственное СП
1	Акционер	• Выделение финансовых средств, пополнение уставного капитала	Рост прибыли, своевременная выплата дивидендов, увеличение стоимости Фонда	1. Предоставление отчетности (финансовая, нефинансовая) - на постоянной основе (СП по компетенции); 2. Проведение встреч, деловая переписка - на постоянной основе - (СП по компетенции); 3. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 4. Обсуждение на СД вопросов о ходе исполнения и реализации инвестиционных проектов - ежегодно (УКР, ОКСИРУ, ФЭУ); 5. Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП по компетенции); 6. Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (КЦ).
2	Сотрудники	• Человеческие ресурсы • Лояльность	Высокая заработная плата, достойные условия труда, профессиональное развитие, карьерный рост	1. Проведение собрания с коллективом, проф.союзом ("Итоги года") - ежегодно, не позднее 31 марта (УЧР); 2. Информирование сотрудников посредством эл.почты о вакантных позициях, внутрикорпоративных конкурсах - на постоянной основе (УЧР); 3. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 4. Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП по компетенции); 5. Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (УКР, КЦ).
3	Профессиональный союз	• Содействие социальной стабильности, регулирование трудовых отношений и разрешение конфликтов	Соблюдение и защита прав работников	1. Проведение собрания с коллективом, проф.союзом ("Итоги года") - ежегодно, не позднее 31 марта (УЧР); 2. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 3. Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП по компетенции);
4	Партнеры	• Совместная реализация проектов • Трансферт технологий, компетенций и инноваций	Коммерческие интересы	1. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 2. Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП по компетенции); 3. Проведение встреч, деловая переписка - на постоянной основе - (СП); 5. Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (УКР, КЦ).
5	Потребители	• Лояльность Компании • Финансовые ресурсы путем приобретения товаров и услуг	Коммерческие интересы, удовлетворение спроса на электроэнергию	1. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 2. Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП по компетенции); 3. Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (УКР, КЦ); 4. Деловая переписка - на постоянной основе (СП).
6	Местные сообщества	• Взаимное сотрудничество	Реализация целей и задач местных сообществ	1. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 2. Публикации в СМИ по мере ее появления - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП)
7	Государственные органы	• Государственное регулирование	Налоговые поступления, экономический рост, решение социальных задач	1. Предоставление отчетности (финансовая, нефинансовая) - на постоянной основе (СП по компетенции); 2. Проведение встреч, деловая переписка - на постоянной основе - (СП по компетенции); 3. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 4. Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП по компетенции); 5. Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (УКР, КЦ).
8	Финансовые институты	• Международные гранты • Льготное финансирование проектов • Кредитные линии • Размещение денежных средств	Своевременная выплата основного долга, вознаграждения, рентабельность вложенных инвестиций, размещение свободных денежных средств на депозитных счетах, обслуживание специальных счетов, участие в реализации программы Компании	В Национальный Банк: 1. Предоставление отчетности по мере ее появления - на постоянной основе (СП) : 1. Размещение отчетности/информации, протоколов и т.д. в сроки в соответствии с Постановлением Национального Банка № 26 от 28 января 2016 года «Об утверждении Правил размещения на интернет-ресурсах депозитария финансовой отчетности, фандовой биржи информации о корпоративных событиях, финансовой отчетности и аудиторских отчетов, списков аффилированных лиц акционерных обществ, а также информации о суммарном размере вознаграждения членов исполнительного органа по итогам года» и требованиями Листинговых правил АО "АИХ" на постоянной основе - (СП по компетенции). Кредиторы: 1. Предоставление отчетов / информации о Компании, согласно требованиям действующих кредитных соглашений, на постоянной основе - (ФЭУ, Казначейства, Бухгалтерия). Все Финансовые институты: 1. Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); 2. Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР, в Депозитарий финансовой отчетности - СП по компетенции); 3. Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (УКР, КЦ).

9	Поставщики	<ul style="list-style-type: none"> Эффективность сети поставок и цепочки создания стоимости 	Коммерческие интересы	<ol style="list-style-type: none"> Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР); Проведение встреч, деловая переписка - на постоянной основе - (СП по компетенции); Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (УКР, КЦ).
10	Общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> Стимулирование применения высоких стандартов деятельности Лояльность и сотрудничество 	Реализация целей и задач общественных объединений	<ol style="list-style-type: none"> Проведение собрания с коллективом, проф.союзом ("Итоги года") - ежегодно, не позднее 31 марта (УЧР); Проведение встреч, деловая переписка - на постоянной основе - (КЦ, СП по компетенции); Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); Публикации в СМИ по мере ее появления - на постоянной основе (УКР); Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (КЦ, УКР).
11	СМИ	<ul style="list-style-type: none"> Конструктивное сотрудничество Благосклонное общественное мнение 	Публикации и информирование о деятельности Компании, коммерческие интересы	<ol style="list-style-type: none"> Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); Информирование посредством участия руководства Компании в качестве спикера/дискуссанта на конференциях, форумах итп - на постоянной основе (КЦ, УКР); Размещение отчетности/информации, протоколов и т.д. в сроки в соответствии с Постановлением Национального Банка № 26 от 28 января 2016 года «Об утверждении Правил размещения на интернет-ресурсах депозитария финансовой отчетности, фондовой биржи информации о корпоративных событиях, финансовой отчетности и аудиторских отчетов, списков авторизованных лиц акционерных обществ, а также информации о суммарном размере вознаграждения членов исполнительного органа по итогам года» - на постоянной основе-(СП).
12	Страховые компании	<ul style="list-style-type: none"> Взаимное сотрудничество Обращение застрахованных 	Имущественные интересы застрахованного, связанные с оплатой расходов, вызванных обращением застрахованного	<ol style="list-style-type: none"> Обращение застрахованных работников за услугами (СП - все работники Общества) Уплачивать страховые премии в размере, порядке и сроки, установленные Договором (Страхователь) создавать необходимые условия представителям Страховщика для проведения ими мероприятий, связанных с заключением Договора, сопровождением его до конца срока действия, проводить с застрахованными и их представителями работу по разъяснению условий страхования (Страхователь)
13	Аудиторские компании	<ul style="list-style-type: none"> Взаимное сотрудничество 	Коммерческие интересы	<p>Рейтинговым агентствам:</p> <ol style="list-style-type: none"> Предоставление информации согласно запросам агентства - по мере необходимости (УКР) <p>Аудиторским компаниям:</p> <ol style="list-style-type: none"> Предоставление запрашиваемой информации - ежегодно (СП) <p>Всем стейкхолдерам:</p> <ol style="list-style-type: none"> Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР; в Депозитарий финансовой отчетности -СП)
14	Население	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка в местах осуществления деятельности 	Возможность трудоустройства, решение социальных проблем, прозрачность деятельности Компании, защита экологии	<ol style="list-style-type: none"> Размещение на корпоративном сайте компании/ соц.сетях актуальной публичной информации о Компании по мере ее появления - на постоянной основе - (УКР); Публикации в СМИ - на постоянной основе (УКР); Участие в общественных слушаниях в рамках реализации инвестиционных проектов в соответствии с действующим экологическим законодательством РК - по мере необходимости (Руководство, СП)

Сокращения:

СП по компетенции - структурное подразделение, предоставляющее информацию стейкхолдеру в рамках своей компетенции

УКР - структурное подразделение, ответственное за корпоративное управление, устойчивое развитие и по рискам

УЧР - структурное подразделение, ответственное за управление человеческими ресурсами

КЦ - структурное подразделение, ответственное за документооборот

ФЗУ - структурное подразделение, ответственное за финансовый контроль